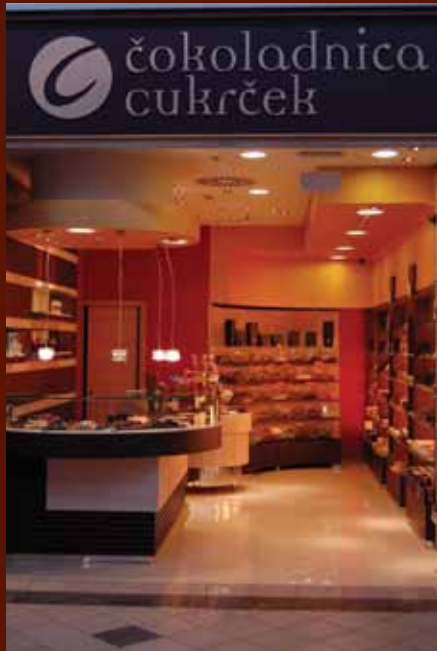




čokoladnica
cukrček



Zgodovina čokoladnice Cukrček

Podjetje Benedict je slovensko družinsko podjetje, kjer že 15 let z ljubeznijo in predanostjo izdelujemo **vrhunske čokoladne izdelke**, ki so **ročno izdelani**. Specializirali smo se za **proizvodnjo in prodajo čokoladnih izdelkov in bonbonov**. Izdelki, se na trgu predstavljajo in prodajajo pod blagovno znamko Cukrček. Zasledujemo nove trende svetovnih čokoladnih mojstrov. Embalažo nam oblikujemo najboljši oblikovalci, ki z uporabo prestižnih materialom, kot so svila, imitacija usnja, in podobno, ustvarjajo čokoladne izdelke najvišjega razreda. Poudarek našega delovanja je v inovativnosti in razvoju, to pomeni vedno nova paleta izdelkov. Vsako leto naše znanje nadgradimo pri najboljših čokoladnih mojstrih sveta (Chocolatiers). Blagovna znamka Cukrček ima v Sloveniji 4 prodajne enote.

Cukrček - Ko razvada postane navada

Blagovna znamka Cukrček je na slovenskem trgu uveljavljena in ima premium pozicijo. Nadaljna strategija razvoja blagovne znamke Cukrček je usmerjena v izboljšanje kvalitete izdelkov in na razvoj EKO izdelkov.

Inovativnosti, ki se kaže v božanskih okusih čokoladnih izdelkov posvečamo veliko pozornost. Okusi na katere smo najbolj ponosni so čokolada s soljo, jabolčni zavitek, čili, rdeči poper, itd.



Čokolada : Hrana za bogove

Čokolada je psihoaktivno živilo. Narejena je iz semen tropskega drevesa kakavovca (Theobroma cacao), ki ga je poimenoval Linne, švedski narovoslovec iz 17. stoletja. Dobesedni pomen grške besede theobroma je HRANA ZA BOGOVE.

Naša čokolada je narejena izključno iz kakava, ki izvira iz Latinske Amerike in je pridelan na plantažah karibskega otočja (Arriba, Cuba, ...). Inovativnost in kvaliteto dopolnjujemo s kreativnostjo, ki se kaže v obliki izdelkov in embalaži. Kreativnost je razvidna tudi v ustvarjanju novih proizvodov, ki dopolnjujejo že obstoječo paleto proizvodov. Navzven ergonomska in na pogled všečna embalaža zaključuje paleto naših izdelkov, ki so že na pogled drugačni od drugih. Kvalitetni materiali in surovine dajo videz ekskluzivnega izdelka, okus pa vas popelje do strastnih občutij. Vendar se tu naša odgovornost do izdelka ne konča. Skrbno iščemo svoje partnerje, ki so naši dobavitelji surovin in embalaže. S trudom posvečamo veliko pozornost kvaliteti kakava in ostalim surovinam (sadju, kremam za pralineje). Prednost sodelovanja dajemo samo najboljšim dobaviteljem.

Celostna ponudba izdelkov (koncept): »INOVATIVNO Kreativno«. Specializirane čokoladnice od 25 m² do 40 m² so locirane v centru mesta ali v trgovskih centrih. Ponudba asortimana je skrbno izbrana. Naša osnovna pravila

pri izboru so: kvaliteta izdelkov, zmerna cena proizvoda in vodilni mednarodni proizvajalci čokoladnih izdelkov. V Čokoladnici Cukrček kupci izbirajo med bogatim izborom čokoladnih bonbonov, pralin, bonbonier, sadja v čokoladi, vroče čokolade v prahu, čokoladnih lizik in figuric, Prešernovih kroglic in kock ter ostalih proizvodov svetovno znanih blagovnih znamk.

Asortima vsebuje:

- 60 vrst čokoladnih in žele bonbonov Po pick' n mix metodi (vzemi in zmešaj),
- 100 različnih okusov čokoladnih tablicah,
- 50 različnih najkvalitetnejših čokoladnih pralin,
- 20 različnih vrst sadja v čokoladi,
- otroški čokoladni program,
- 30 vrst vroče čokolade.

Ponudbo dopolnjujejo posebni praznični izdelki:

- Božično-novoletna ponudba,
- Velikonočna ponudba,
- Ponudba za valentinovo, noč čarovnic in ostale praznike,
- Čokoladni suvenirji.



Sestava asortimana »LOKALNO Globalno«:

- 60 odstotkov celotnega asortimana predstavljajo izdelki blagovne znamke Cukrček,
- 30 odstotkov celotnega asortimana predstavljajo izdelki ostalih blagovnih znamk (po naboru franšizorja),
- 10 odstotkov celotnega asortimana predstavljajo lokalni izdelki (izbor izdelkov ob potrditvi franšizorja naredi franšizi).

Vodenje franšizne enote Čokoladnica Cukrček je vaša poslovna priložnost!



Franšiza Čokoladnica Cukrček

Franšizing je poslovni sistem v katerem franšizor prodaja že uveljavljen poslovni sistem. V zameno za to plačilo, franšiza pridobi pravico, da prodaja dokazano in priznано storitev ali izdelek, in v praksi poslujejo enako kot matično podjetje, ki je izdalo pravico za franšizing. Franšiza kasneje prejema tudi dodatno podporo ter izobraževanje.

Čokoladnica Cukrček je vodilni slovenski proizvajalec in prodajalec unikatnih čokoladnih izdelkov. Je prvi franšizni sistem v segmentu čokoladnic v Sloveniji ter regiji JV Evrope.

Poslovni model mreže franšiznih enot Čokoladnica Cukrček sega v 1994. Prvotna osredotočenost je vezana na Slovenijo in države bivše Jugoslavije (Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Črna Gora, Makedonija).....

Franšiza Čokoladnica Cukrček je odlična poslovna priložnost za tiste, ki razmišljate o novi poslovni dejavnosti čokoladnice.

Zakaj franšiza Cukrček?

- ker za konceptom čokoladnice stoji preizkušen in dokazano uspešen poslovni sistem;
- ker je to priložnost, da postanete del franšiznega sistema z uspešno zgodovino;
- ker so strokovno znanje, izkušnje in predanost visoko usposobljene ekipe dajalca franšize zagotovilo, da ob vas stoji resen in strokovno izobražen dajalec franšize;
- ker z uporabo razvitega sistema pravil in postopkov poslovanja zmanjšate tveganje nerentabilnega poslovanja podjetja;
- ker gre za sistem, ki nenehno ustvarja pozitivne rezultate in edinstveno donosnost naložbe že od prvega leta dalje;
- ker uspešno vodenje franšize prinaša dober zaslužek.



Uspešno partnerstvo

- uspešen partnerski sistem

Podpora obsega:

- preizkušen in potrjen koncept,
- podpora pri tekočem poslovanju,
- podpora pri opremljenosti prostorov,
- v celoti integriran sistem izdajanja računov in vodenja,
- pogodba za obdobje 5 let z možnostjo avtomatskega podaljšanja za nadaljnjih 5 let (pogoj je izpolnitev določenih kriterijev).



Najemnik franšize

Na podlagi naših izkušenj iščemo posameznike, ki imajo željo po uspešnem vodenju samostojne franšizne enote, velikosti 25 m²-45 m². Od najemnika franšize se pričakuje ambicioznost, podjetnost, motiviranost in udobno počutje ob zastavljanju in doseganju zahtevnih ciljev. Iščemo podjetne posameznike z željo po uspehu, ki bodo pri vodenju franšizne enote Čokoladnica Cukrček delovali kot samostojna pravna oseba.

Idealen najemnik franšize je:

- oseba, ki je motivirana, inovativna, kreativna in poslovno usmerjena,
- oseba, ki ima interes za raznovrstno in dinamično delo,
- oseba, ki ima občutek za nove poslovne priložnosti,
- zaželjene so še izkušnje z vodenjem podjetja ali posamezne enote;
- spreten govorec z občutkom za delo s strankami,
- prilagodljiv na zahteve in želje strank,
- oseba, ki ima željo sodelovanja z ljudmi,
- oseba, ki čuti strast do čokolade.

Kvalitete, ki jih iščemo pri posameznikih:

- dobro poznavanje lokalnega okolja,
- finančne sposobnosti (opredeliti)
- sposobnost zaznavanja tržnih priložnosti ter potreb in želja kupcev,
- sposobnosti vodenja franšizne enote in občutek za delo z ljudmi,
- poslovno razmišljanje s poudarkom na prodajni usmerjenosti.



Finančna projekcija

Celotna naložba: _____ 50.000-65.000 EUR

Tekoči mesečni stroški:

Strošek management storitev _____ 5%,

Strošek marketinga _____ 2%,

Naložba vsebuje:

- Pristopnino:
 - Pravico do uporabe blagovne znamke,
 - Pripravo vseh marketinških materialov,
 - Ogled lokacij,
 - Izobraževanje,
 - Uvajanje,
 - Svetovanje,
 - Franšizni priročnik in ostala dokumentacija.
- Opremo,
- Prvo polnjenje,
- Rezervo za tekoče obratovanje.